Março 2023

Autores

emoove

[Endereço da empresa]

documentação emoove

[Subtítulo do documento]

# Grupo 3 – eMovee

## Participantes

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| Cauã Ribeiro Bonfim | 01231099 |
| Gabriel Roberti Batista | 01231086 |
| Leonardo Bento | 01231134 |
| Luiz Paulo Santos Frutuoso | 01231163 |
| Matheus Santos de Lima | 01231205 |
| Winycios Alves Nascimento | 01231115 |

# Contexto do Negócio

Estabelecimentos comerciais não tem informações claras de quantos clientes as visitam por dia para comparar com o número de vendas ou ver se há um aumento ou não da taxa de conversão ou número de entrada nas lojas. Com a carência dessa informação são perdidas oportunidades de campanhas, assertivas, de marketing, analisar a efetividade de promoções ou do visual merchandising.

# Objetivo

Contabilizar quantas pessoas entram na loja em um período e registrar essa informação para o uso em estratégias de vendas.

# Justificativa

Saber quantas pessoas entram em sua loja é necessário porque essa informação pode ser um grande indicador do sucesso do seu negócio. A análise dessa métrica pode fornecer insights importantes permitindo que você tome decisões informadas para melhorar as vendas.

Por exemplo, se você perceber que muitas pessoas estão entrando em sua loja, mas poucas estão comprando, isso pode indicar um problema com suas estratégias de vendas. Ao ajustar sua estratégia de vendas, você pode ser capaz de converter mais desses visitantes em clientes pagantes.

Além disso, a contagem de pessoas que entram em sua loja pode ajudá-lo a otimizar o uso de recursos, como programar funcionários em horários de pico para atender melhor os clientes, bem como a monitorar o desempenho geral da loja ao longo do tempo.

# Escopo

* Criar e mockar tabelas do banco de dados até 13 de março;
* Site institucional contendo as informações da empresa e da solução;
* Tela de simulação de orçamento até 13 de março;
* Tela de cadastro do usuário
* Tela de login do usuário
* Tela de contratação do produto;
* Utilização do sensor para captura de dados;
* Tela de dashboards para a análise de dados;

# Premissas e Restrições

* As lojas deverão informar ao sistema o número de vendas realizadas por data e horário.
* Os sensores deverão receber alimentação elétrica durante todo o período de funcionamento.
* O computador que servirá à aplicação deve ser dedicado à sua execução, permanecendo disponível integralmente.
* As lojas deverão informar quando estão em período de campanha publicitária, liquidação, promoção ou em mudança de layout de vitrine ou setores internos.
* Utilizar somente a linguagem Javascript com o HTML para desenvolver o site institucional.
* Utilizar o SQL Server como banco de dados.
* Coletar os dados de entrada de visitantes utilizando um sensor de bloqueio controlado por um microcontrolador Arduíno.

# Diagrama

Diagrama

Descrição gerada automaticamente